

CULTUR'ALL asbl

Rapport d'activité 2017

- I Introduction
 - I-I Présentation et historique

- II Cultur'all en 2017
 - II-I Événements marquants de l'association
 - II-II Les activités en lien avec le Kulturpass
 - II-III Visibilité & Communication
 - II-IV Le réseau

- III Cultur'all en chiffres

- IV Etat des lieux et développement

- V Perspectives

I Introduction

I-I Présentation et historique

Cultur'all asbl a été créé en 2008 par des membres de la société civile, suite au Séminaire « Diversité culturelle et Droits culturels - pour quoi faire ? », organisé par le Sesopi en collaboration avec ATD Quart Monde, CLAE, FED et Stëmm vun der Strooss.

Le Kulturpass - le projet phare de Cultur'all - a été officiellement lancé en 2010 en présence des Ministres de la Culture et de la Famille. Il répond au frein de l'éloignement des arts et la culture par les problèmes financiers. Les personnes et ménages résidant au Luxembourg ayant droit à l'allocation de vie chère, ou toute personne ayant fait une demande de protection internationale y ont droit. Avec cette carte les bénéficiaires peuvent profiter de l'offre culturelle au Luxembourg pour 1,50 euros ou gratuitement dans les musées.

Depuis 2013, Cultur'all est conventionné par le Ministère de la Culture ; cette convention a permis à l'association d'engager en juillet 2013 un salarié à mi-temps. Sa première mission a été d'adapter les procédures d'obtention et de diffusion du Kulturpass aux besoins du public cible et de consolider le projet sur le terrain.

En 2014, la nouvelle version du Kulturpass a été lancée, repensée suite aux difficultés connues lors des années antérieures. Le processus de réflexion a inclus des membres des parties prenantes pour identifier et combler les divers manques dans le fonctionnement du projet.

Le développement majeur a été la mise en place des points de retrait du Kulturpass dans plusieurs maisons des partenaires culturels à travers le pays.

Ce système permet notamment de nouer un premier contact direct entre les partenaires culturels et les bénéficiaires qui viennent chercher leur Pass ; de mieux atteindre les personnes intéressées à l'offre culturelle ; et d'économiser les frais d'envois par une émission personnelle des Pass.

En 2017, le Kulturpass est émis dans 14 points de retrait :



- 1** Cube 521
1-3, Driicht
L-9764 Marnach
Tél. : 52 15 21
- 2** Prabbeli Wiltz
8, rue de la montagne
L-9538 Wiltz
Tél. : 95 92 05-1
- 3** CAPE Ettelbruck
1, place Marie-Adélaïde
L-9063 Ettelbruck
Tél. : 26 81 21-304
- 4** Mierscher Kulturhaus
53, rue Grande-Duchesse
Charlotte
L-7520 Mersch
Tél. : 26 32 43-1
- 5** Ecole de Musique
Echternach
10, rue des Merciers
L-6464 Echternach
Tél. : 72 82 54
- 6** D'Millen a.s.b.l.
103, Huewelerstroass
L-8521 Beckerich
Tél. : 691 510 370 /691 510 372
- 7** Kulturhaus Niederaanven
145, route de Trèves
L-6940 Niederaanven
Tél. : 26 34 73-1
- 8** Luxembourgticket
Rond-Point Schuman
L-2525 Luxembourg
Tél. : 47 08 95-1
- 9** neimënster
28, rue Münster
L-2160 Luxembourg
Tél. : 26 20 52-1
- 10** Kinneksbond, Centre Culturel
Mamer
38, avenue Charlotte
L-4530 Differdange
Tél. : 58 77 1-1900
- 11** Aalt Stadhaus
38, avenue Charlotte
L-4530 Differdange
Tél. : 58 77 1-1900
- 12** Kulturfabrik
116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch-sur-Alzette
Tél. : 55 44 93-1
- 13** Théâtre Municipal de la Ville
d'Esch-sur-Alzette
122, rue de l'Alzette
L-4010 Esch-sur-Alzette
Tél. : 54 03 87
- 14** opderschmelz
1a, rue du centenaire
L-3475 Dudelange
Tél. : 51 61 21-290

II Cultur'all en 2017

En 2017, le salarié à mi-temps Luis Santiago travaille sous la responsabilité d'un Conseil d'Administration composé de :

- Chloé Kolb, présidente ;
- Andrea Primm, vice-présidente (démissionnaire en 2017 pour des raisons familiales) ;
- Anne Reding, trésorière ;
- Nicolas van de Walle, secrétaire ;
- Mady Weber, administratrice ;
- Celina da Silva, administratrice ;
- Mélanie Petton, administratrice ;
- Tessy Fritz, administratrice.

II-I Événements marquants de l'association

- **Emménagement dans un local dédié à Cultur'all**

A partir de l'année 2017, le Ministère de la Culture accorde une subvention supplémentaire dans le cadre de la convention afin de subvenir aux frais d'un loyer dans un local approprié.

Depuis mai 2017, l'association dispose d'un nouveau siège et d'un bureau sis au 13, avenue Gaston Diderich, L-1420 Luxembourg (Belair). Cet emménagement permet d'envisager des développements futurs de l'association, notamment en matière de ressources humaines : l'espace permet d'accueillir 2 à 3 personnes. Cela permettra d'approfondir des projets de Cultur'all.

Depuis octobre, Cultur'all propose une permanence pour accueillir le public :

- lundi de 8h30 à 12h30
- mardi de 8h30 à 12h30
- mercredi de 8h30 à 12h30

Le bureau et la mise en place de permanences permettent d'augmenter la proximité, l'accueil ainsi que la visibilité de Cultur'all et du Kulturpass. Le bureau s'apprête à devenir un point de retrait supplémentaire.

- **Changements dans le fonctionnement administratif**

- L'année 2017 aura aussi été marquée par l'arrêt de travail prolongé (de mars à mai 2017) du salarié à mi-temps de l'association, ce qui a empêché le déroulement souhaité du projet. Par conséquent, une grande partie de l'année a été consacrée à rattraper le retard des dossiers en cours.

Afin de soutenir l'asbl dans le traitement des dossiers, Cultur'all a engagé Tessy Fritz en tant que freelance pour appuyer Luis Santiago dans son travail. La collaboration ne fait que souligner le besoin d'engager une personne supplémentaire chargée de l'administration de l'association.

D'après la liste des retards prioritaires à évacuer, dressée par le salarié, le CA a établi un échéancier jusqu'à la fin de l'année, définissant la mission administrative de Tessy Fritz en collaboration avec le salarié. Le contrat de prestation de services a été initialement conclu pour la période du 18 octobre au 31 décembre et pour une occupation de 50-75% d'un temps plein.

L'engagement a notamment aidé à finaliser l'équipement du bureau et la demande d'agrément de Volontariat, à préparer la comptabilité selon le plan comptable normalisé afin de pouvoir la déléguer à une société d'expert-comptable, à analyser et améliorer les flux d'informations entre les partenaires sociaux et culturels et l'agenda événementiel, à dégager des pistes pour développer la communication sur et la diffusion du Kulturpass, et à esquisser un plan de développement du projet global à partir de 2018.

- Le Ministère de la Culture met en place une base de données interne qui lui permettra de collecter les données financières de l'ensemble des associations conventionnées dans le secteur culturel du Luxembourg.

Au vu de ces changements, impliquant l'adaptation de la comptabilité de Cultur'all conformément au plan comptable normalisé du Luxembourg, l'association décide de déléguer les missions comptables à la société d'expert-comptable Grant Thornton. Leur mission a consisté à reprendre les comptes annuels de 2014, 2015 et 2016, et l'établissement des comptes annuels de 2017. La société a été engagée à reconduire cet exercice pour l'année 2018.

- Avec cette évolution de la gestion administrative, Cultur'all a déposé en septembre une demande d'agrément auprès du Service National de la Jeunesse en vue d'obtenir l'autorisation d'engager une personne volontaire pendant 6 à 12 mois. Le choix a été fait de postuler au programme Service Volontaire National. L'agrément est attendu début 2018.

Cultur'all offre un cadre intéressant de découverte pour un jeune âgé de moins de 30 ans qui voudrait faire ses premières expériences dans le monde du travail. Par le biais de ce volontariat, Cultur'all compte aussi continuer à faire évoluer les démarches citées précédemment dans le cadre de la jeunesse.

II-II Les activités en lien avec le Kulturpass

Le Kulturpass est le principal projet de l'association et Cultur'all continue à chercher de nouvelles voies pour en améliorer sa diffusion et son utilisation auprès des personnes ayant droit à l'allocation de vie chère, accordée par le Fonds National de la Solidarité et les demandeurs (DPI) et les bénéficiaires de protection internationale (BPI).

Le Kulturpass pour la Jeunesse

Depuis un certain temps, Cultur'all envisage d'approcher et de toucher les jeunes – indépendamment de l'intérêt de leurs parents pour la culture – pour obtenir le Kulturpass.

- L'asbl a décidé de revoir la possibilité de collaboration avec les **établissements scolaires** par une troisième voie. Cultur'all a pris contact avec le *Centre psycho-social et d'accompagnement scolaires* (CePAS, anciennement CPOS) pour présenter le projet au personnel du '*Service psycho-social et d'accompagnement scolaire*' des différents lycées lors de leur réunion plénière.

Le projet a été accueilli avec intérêt et, depuis la rentrée scolaire de 2017-2018, tous les SePAS ont accès au formulaire de demande du Kulturpass pour pouvoir le transmettre aux jeunes issus de familles à faible revenu potentiellement intéressés par la culture.

- Parallèlement à cela, Cultur'all a de nouveau rencontré certains **partenaires sociaux qui s'occupent de jeunes en difficulté** et qui résident dans des structures d'accueil en vue de pouvoir leur émettre des Kulturpass directement.
 - Ainsi, l'association 'Solidarité Jeunes' a commandé 40 Kulturpass à destination des enfants, jeunes et jeunes adultes des Foyers et Hébergements accompagnés.
 - Une présentation du Kulturpass auprès des Responsables de la 'Maison de la Porte Ouverte', regroupant plusieurs foyers, entre autres pour jeunes mamans, a augmenté la motivation des chargés de missions à accompagner les jeunes résidentes à des sorties culturelles, dont par exemple une au concert à la Rockhal et une autre à un atelier de danse africaine au Centre culturel Altrimenti.

Le « Kulturausflug » pour les nouveaux arrivants

Le 'Kulturausflug' est une action lancée en vue de faciliter une meilleure intégration des réfugiés en sollicitant des tickets gratuits auprès des partenaires culturels pour organiser des sorties et pour créer des espaces de rencontre entre résidents et nouveaux arrivants.

Un autre aspect du projet a été la possibilité pour les diverses parties de n'avoir qu'une structure de référence et de ne pas s'éparpiller dans la recherche du bon interlocuteur.

Ce projet a été coordonné par Cultur'all, qui a transmis la coordination à *Mir wëllen iech ons Heemecht weisen* lors de l'absence du salarié et par manque de moyens à son retour. Cultur'all reste cependant un partenaire dans la continuation et l'élaboration du projet.

Le projet a toute sa pertinence mais a connu des moments de difficulté qui ont mené à une réflexion sur celui-ci et l'émergence de la nécessité d'appuyer les structures dans l'organisation et l'accompagnement des sorties culturelles. Cette réflexion a abouti au lancement du projet « Kulturambassadeur ».

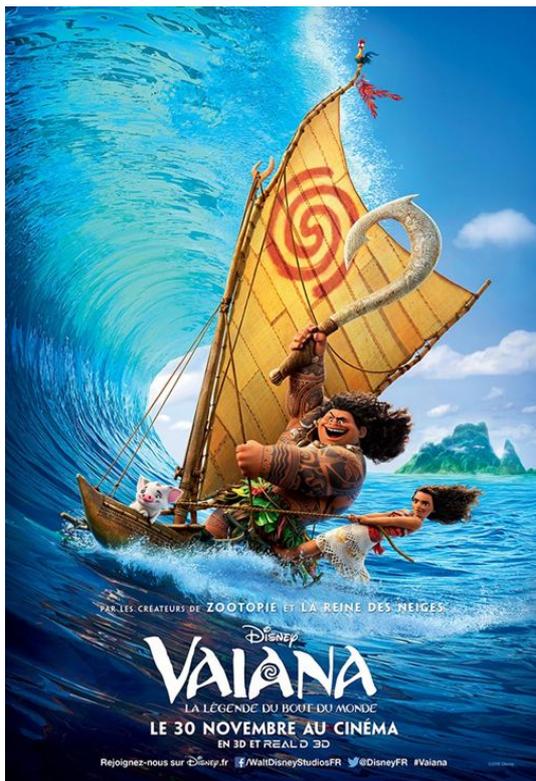
Le « Kulturambassadeur »

Le concept de départ est de créer un pool de bénévoles – présentant un intérêt pour les arts et la culture – pour parrainer des structures d’hébergement et proposer des sorties culturelles gratuites grâce au réseau de Cultur’all ou ‘Mir wëllen iech ons Heemecht weisen’. Le projet a été lancé et testé avec des bénévoles. La première réunion d’évaluation a montré la nécessité de coopérer plus étroitement avec les structures d’hébergement et de programmer des moments d’échange.

Cultur’all propose de revoir également la manière d’améliorer et promouvoir la mixité dans le cadre de ces sorties. Ainsi, l’idée est d’inviter des nouveaux arrivants et des citoyens résidents qui se rencontreront pendant les sorties culturelles.

La « Séance de cinéma pour tous »

Pour la 4^e fois, Cultur’all a eu l’opportunité de proposer un film pour toute la famille dans une grande salle de cinéma. Malgré le changement de propriétaire, la collaboration avec Utopolis/Kinopolis a pu être continuée.



Cette année-ci, le film choisi était ‘Vaiana’, un nouveau Disney qui a toujours bonne presse auprès du jeune public. Ceci est toujours une belle opportunité pour certains parents de proposer une matinée comme en font beaucoup de familles.

Cultur'all a également eu la chance de retravailler avec le Traiteur Steffen qui a mis à disposition 1100 viennoiseries aux participants pour bien commencer la journée.

Depuis 3 ans, une dame bénévole vient égayer la matinée des plus petits en leur dessinant des super-héros ou des animaux sur le visage.

- 491 places réservées
- 380 spectateurs

Vente des cartes postales

En 2017 Cultur'all a lancé une collecte de fonds sur initiative de Madame Simone Byrne. Elle est photographe et a proposé à Cultur'all de vendre ses photos sous forme de cartes postales au profit de Cultur'all.

Le prix de vente final proposé est de 2,50€. La répartition se fait de façon suivante :

Simone Byrne :	0,90€
Vendeur :	0,50€
Cultur'all :	1,10€

- Durant l'année, des nouveaux points de vente se sont ajoutés : la boutique de *neimënster*, les *Weltbutteker* au MHVL (qui a fermé en cours d'année) et au centre-ville, et le *Luxembourg House*. Madame Byrne en vend aussi en privé et nous reverse un don.
- L'association a entré 1368€ brut de ces ventes.

Présences publiques

- Cultur'all a participé à l'atelier post-assises culturelles « Jeudi de la Culture » sur les notions de cohésion sociale, intégration, publics parallèles, handicap.
- Cette année Cultur'all n'a pas participé au *Theaterfest* mais était présent pour distribuer des dépliants sur le Kulturpass auprès des partenaires et des visiteurs.
- L'agence de conseil en communication *Médiation SA* a invité l'association à participer avec un stand aux *Journées de l'Oriental* de l'OLAI. Au vu du peu de représentants de la culture, Cultur'all a proposé 4 ateliers pour présenter aux nouveaux arrivants la culture au Luxembourg et aborder également le thème de l'accessibilité.

« mateneen »

Cultur'all avait déposé en 2016 une candidature pour l'appel à projets « mateneen » auprès de l'Œuvre Nationale Grande-Duchesse Charlotte en faveur de l'intégration de demandeurs de protection internationale.

Cette candidature avait été retenue avec l'allocation d'un subside de 5000€. L'objectif était de mieux faire connaître le Kulturpass auprès de ce public de nouveaux arrivants.

II-III Visibilité & communication

Pour élaborer un plan de communication et d'action futur du projet global, plusieurs actions d'analyse et de révision des moyens de communication ont été entreprises depuis la rentrée 2017.

Traduction des supports de communication

Cultur'all a adapté ses supports de communication, grâce au subside alloué dans le cadre de l'appel « mateneen ».

- **Les dépliants**

L'anglais a été choisi comme deuxième langue sur le dépliant car communément parlé dans les structures d'hébergement pour les DPI et BPI. Ce dépliant (à la base en franco-allemand) a été traduit dans les langues suivantes : arabe-anglais, farsi-anglais et tigrigna-anglais (langue parlée en Erythrée et Ethiopie). Les dépliants sont en cours d'élaboration par l'agence de communication Médiation SA.

- **Site internet**

Dans le même ordre d'idée, le site a vu son contenu traduit du français en anglais et en allemand. Sa traduction en arabe ou farsi n'a pas été considérée car la mise à jour des contenus sera trop contraignante, faute de ressources et de compétences adaptées. La mise en ligne des 2 langues a été faite en janvier 2018.

Amélioration des flux d'informations en ligne

- Suite à des retours de bénéficiaires, Cultur'all a procédé à une vérification de la visibilité et de l'accessibilité de l'information sur le Kulturpass sur les sites internet des partenaires culturels, mais aussi dans l'agenda de Cultur'all, hébergé sur son site et alimenté par la base de données de Plurio.net.

En faisant ce tour de reconnaissance, Cultur'all a proposé des suggestions aux partenaires pour améliorer l'accessibilité à l'information pertinente pour les bénéficiaires du Kulturpass.

Dorénavant, la mention du partenariat entre le partenaire culturel et Cultur'all est plus clairement présenté et l'agenda culturel de Cultur'all mieux alimenté.

- Cultur'all compte faire le même travail auprès des partenaires sociaux afin de souligner l'importance dans les différentes structures de l'utilisation du Kulturpass.
- En vue de partager plus régulièrement des suggestions de sorties et au vu du peu de ressources pour maintenir les sorties culturelles, le groupe 'MamKulturpassEnnerwee' a été créé sur le réseau social facebook en novembre 2017. Les bénéficiaires sont invités à se joindre au groupe et à partager des idées de sorties accessibles avec le Kulturpass ou gratuites. Pour l'instant il s'agit surtout de suggestions de la part de Cultur'all. Il est utile dans tous les cas d'avoir une présence sur les réseaux sociaux plus poussée pour rendre plus accessible encore le contact avec les bénéficiaires.

En fin 2017, ce groupe a accueilli une vingtaine d'adhérents.

II-IV Le réseau

L'action de Cultur'all est en grande partie basée sur son réseau de partenaires. Le renforcement et le développement fait partie intégrante du travail quotidien.

Le développement du réseau

- Cultur'all a signé 6 nouvelles conventions de partenariat culturel.
- Luxembourg City Film Festival
- Food for your Senses
- Centre National de l'Audiovisuel (CNA) resp. les expositions *The Family of Man & The Bitter Years*
- Centre d'Information Tiers-Monde (CITIM)
- Canopée Produktion asbl.
- Artikuss

Des négociations ont été entamées avec le *Kolla Festival* et *CinEast*. Ces partenariats seront formalisés en 2018.

- Cultur'all a gagné deux nouveaux partenaires sociaux :
- Office Social de la Commune de Sanem
- Centre psycho-social et d'accompagnement scolaires (CePAS)

Les rencontres inter-sectorielles

Il n'est cependant pas aisé avec un ½ ETP d'aller à la rencontre régulière des partenaires. Ainsi, Cultur'all a opté d'organiser des réunions d'équipe ou bien de rencontrer des regroupements de professionnels de différents secteurs afin de toucher un maximum de structures ou d'antennes pour réduire les déplacements et multiplier l'impact.

Dans cette logique, Cultur'all a été invité à 6 réunions sectorielles :

- le réseau informel des musées régionaux *MULUX*,
- le *Réseau* Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux Décentralisés,
- le CePAS
- la *Fondation Maison de la Porte Ouverte* (FMPO).
- les acteurs sociaux (Mouvement pour l'égalité des chances (MEC), Office Social) et culturels (l'Ecole de Musique, Trifolion) à Echternach.
- En vue de rendre également plus accessible la *Nuit des musées*, Cultur'all a rencontré la coordinatrice des stater muséeën. L'objectif est de pouvoir proposer le billet d'entrée à 1,5€ au lieu de 5€.

Ces réunions ont servi à créer de nouveaux liens, à en rafraîchir d'autres ou encore à clarifier des certains points.

Cultur'all a aussi constaté depuis un certain temps que ces réunions sont essentielles pour éviter que l'idée du Kulturpass ne disparaisse au fur et à mesure du changement de personnel dans les structures.

La liste complète des partenaires culturels et sociaux : www.culturall.lu/partenaires/

III Cultur'all en chiffres

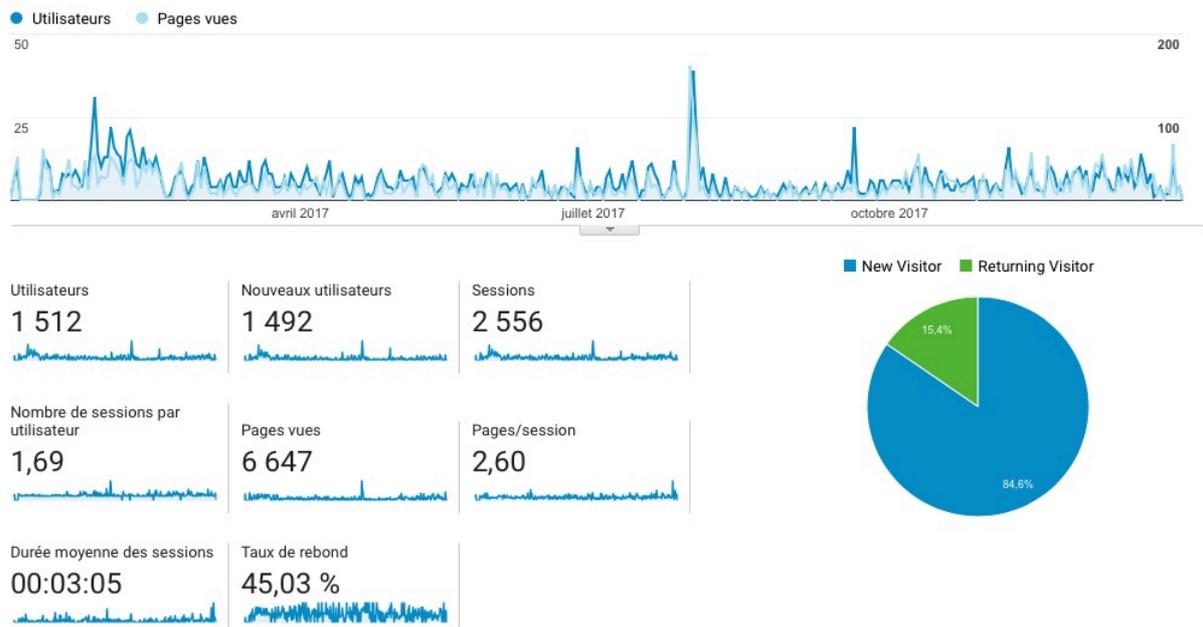
- Nombre d'entrées proposées aux bénéficiaires du Kulturpass entre 2014 et 2017

Partenaire	Depuis	2014	2015	2016	2017	Remarques
Alt Stadhaus	2016-JUL	/	/	86	42	
Altrimenti	2016	/	/			
Artikuss	2017	/	/	/	2	
Beim Nössert		0	0	2	1	
Blues Club	2011	5			3	
Canopée	2017-DEC	/	/	/	/	activité àpd'18
CAPE	2009	71	78	115	63	
Casino		36	11	16	0	
CEPA	2016	/	/	/	1	
Cinéma du Sud	2016	/	/	0	0	
Cinémaacher	2010	11	8	36	95	
CITIM	2017	/	/	/	/	activité àpd'18
CNA	2017-NOV	/	/	/	9	
Conservatoire	2011	24	6	27	3	
Cube 521		14	27	21	21	
d'Millen	2014	0	0	0	0	
Eglise Protestante	2010					
Ensemble Lucilin						
Festival de Wiltz	2010	23	21	13	9	
FFYS	2017	/	/	/	150	
Il était une fois	2016	/	/	0	2	
ILL	2016	/	/	/	1	*bill. théâtres, événements gratuits
Kasemattentheate	2016	/	/	/	1	
Kinnekssbond	2010	12	80	98	49	
Kulturfabrik	2009	22	30	57	43	
Kulturhaus	2009	/	/	11	3	
Kulturhuef	2010	8	11	36		
LCTO	2010	/	/	18	10	
LSD	2016	/	/			
LUCA	2017-DEC					
VDL	2011	432	333	491	549	GT, Capucins, Cinémathèque, Conservatoire
Luxfestival	2018		3			
M3E	2009	14	12	21	27	
Maskenada	2010	2	15	1	10	vente chez luxticket
MHVL	2011	15	19	47	41	
Mierscher	2010	19	42	48	18	
MNHA	2009	44	34	45	26	
MNHN	2009	195	65	/	102	
Mudam	2009	14	45	58	48	
Neimënster	2009	33	121	197	157	
Noise Watchers		/	/	/	/	
OCL	2014	2	2	4	2	
opderschmelz		1	4	107	14	
Philharmonie	2009	112	204	228	339	
Piusverband	2010	/	/	/	/	*concerts gratuits
Prabbeli	2010	/	/	n/a	/	
Rockhal	2010	48	106	183	84	
Rotondes		/	85	128	163	
Solistes	2015	0	8	3	0	
Syrkus	avant	5	5	/	7	
Théâtre Esch	2011	110	111	118	92	
ThéâtreCentaure	2009	11	15	8	16	
TNL	avant	/	/	/	/	
TOL	2009	/	17	3	5	
Trifolion		/	1	25	31	
Trois CL	2009	/	10	10	10	*hors 3du3 et événements gratuits
Utopolis	2014	400	400	400	400	
Villa Vauban	2011	28	32	38		
TOTAL		1711	1961	2699	2649	

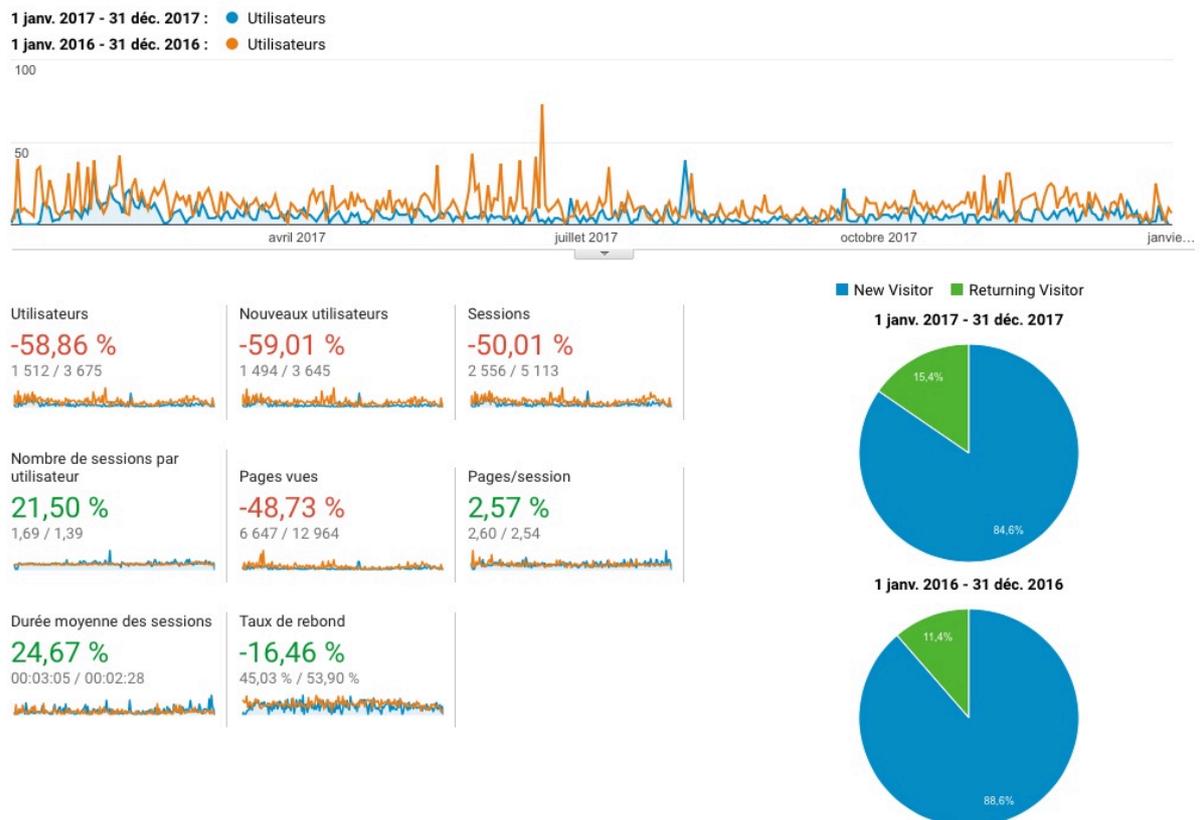
- Les relations sur Facebook



- Les visites sur le site www.culturall.lu



- Un comparatif entre 2016 et 2017



- 104 partenaires dont 8 nouveaux
- 14 points de retrait
- 1 Assemblée Générale
- 3 nouveaux points de vente des cartes postales
- 5 réunions du Conseil d'Administration
- 8 réunions de travail/suivi
- 2 Mitarbeitergespräch »
- 6 réunions inter-sectorielles
- 2 réunions « KulturAusflug »

- 1 réunion avec le Ministère de la Culture
- 1 réunion avec le Ministère de la Famille
- 2 réunions de préparation/présentation avec des bénévoles
- 1 projection de cinéma
- 1 stand aux « Journées de l'Orientation de l'OLAI»
- 3 représentations de l'association
- 1 projet réalisé subsidié par l'Œuvre (montant 5000 euros)

IV Etat des lieux et développement

L'association a atteint son but de disposer d'un local approprié pour ses besoins. Situé au centre-ville et assez spacieux pour héberger son équipement et pouvoir accueillir du public, ce bureau est un nouveau point de départ de renforcement de la structure administrative.

Malgré le frein dans l'avancement du projet dû à l'absence du salarié pendant le 1^{er} trimestre de 2017, Cultur'all a pu rattraper son retard, a su déléguer les missions comptables à un expert dans le domaine et a reçu un avis préalable favorable concernant sa demande d'agrément auprès du Service national de la Jeunesse pour pouvoir accueillir un Volontaire courant 2018. Cet engagement consolidera le bureau dans son organisation et soutiendra le développement des activités de communication et de promotion notamment sur le terrain de la Jeunesse.

Cultur'all est cependant conscient que le projet nécessite une gestion administrative à temps plein pour permettre une continuation et un développement stable et pérenne du projet global.

L'association s'engagera à améliorer davantage les conditions structurelles en 2018.

V Perspectives

- Mettre en place un plan de communication et d'action pour permettre une notoriété plus grande du Kulturpass auprès du public cible
- Accueillir un volontaire pour 6 à 12 mois pour développer le volet des sorties culturelles
- Développer les ressources de l'association (financières en trouvant de nouveaux partenaires ; humaines pour consolider la gestion administrative de l'asbl)
- Développer l'activité « Kulturambassadeur » en collaboration avec « Mir wellen Iech ons Heemescht weisen »
- Dynamiser le groupe « Mam Kulturpass Ennerwee » sur Facebook
- Mettre en place une plateforme d'échange pour les bénéficiaires
- Augmenter le nombre des membres de l'association pour en faire des ambassadeurs de l'asbl vers l'extérieur
- Porter la mission de l'asbl vers l'extérieur lors de tables rondes notamment (plaidoyer)